

ホームページリニューアルのポイントをまとめたチェックリスト

① 目的の明確化

ホームページのリニューアルの目的は？何を達成したいのでしょうか？

② ユーザビリティの向上

ホームページの操作性について悩みはありますか？新しいホームページは誰が何で見えていますか。

重要度

③ SEO 対策の実施

検索エンジンでの表示順位を上げるための対策を実施し、アクセス数が増える必要性は？

重要度

④ ブランドイメージの統一

ブランドイメージに合わせたデザインやコンテンツを提供し、イメージを統一する必要性は？

重要度

⑤ コンテンツの充実

ホームページの閲覧者はどのような情報を期待しているのでしょうか？

重要度

⑥ モバイルフレンドリーなデザイン

スマホからの閲覧者は想定しますか？どのくらい重視しますか？具体的なデバイスも教えてください。

重要度

⑦ セキュリティ対策の実施

情報漏洩や不正アクセスなどのセキュリティ対策を実施することで、信頼性を高める。

重要度

⑧ コンバージョン数の改善

閲覧者が行動を起こす必要性は？どんな行動が望ましいですか？また、具体的な数値目標は？

重要度